

Aprobat Conform Ordinul Nr. 24 din 30.09.2026

Administrator O.C.N. AVENTUS FINANCE S.R.L.

Roman Guțu



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Recomandă un prieten și primește 500 MDL”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „Recomandă un prieten și primește 500 MDL”, denumită în continuare „Campanie”, este **O.C.N. Aventus Finance S.R.L.**, cu sediul juridic în Republica Moldova, **mun. Chișinău str. Lev Tolstoi nr. 27**, înregistrată în Registrul de Stat al persoanelor juridice al Republicii Moldova cu IDNO (cod fiscal) **1017600033652**, denumită în continuare „Organizator”.

1.2. Participanții la Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulament”).

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile:

- Codului civil al Republicii Moldova;
- Codului fiscal al Republicii Moldova;
- Legii nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor;
- Legii nr. 195 din 25.07.2024 privind protecția datelor cu caracter personal, care transpune Regulamentul (UE) 2016/679 – GDPR;
- reglementărilor interne ale Organizatorului.

2.2. Regulamentul este întocmit în limba română și este disponibil pe paginile web oficiale a Organizatorului: **credit365.md** și **credit7.md**.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

3.1. Campania se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova, prin intermediul cabinetului personal al clientului și al canalelor digitale ale Organizatorului.

3.2. Campania este valabilă până la **31.12.2026**, începând cu data de **01.10.2026**.

SECȚIUNEA 4. DEFINIȚII

Pentru scopul prezentului Regulament, termenii de mai jos au următorul înțeles:

- **Recomandator** — client existent al Organizatorului, care îndeplinește condițiile de participare și care recomandă produsele Organizatorului unor terțe persoane;
- **Client recomandat (Prieten)** — persoană fizică nouă, care nu a mai fost anterior client al Organizatorului, invitată de Recomandator prin link, cod sau cod QR de recomandare;

- **Link / cod / cod QR de recomandare** — instrumentul unic atribuit fiecărui Recomandator, prin care se stabilește legătura dintre Recomandator și Clientul recomandat;
- **Perioada de carantină** — perioada de 30 de zile calendaristice de la data acordării creditului Clientului recomandat, pe parcursul căreia se verifică menținerea creditului;
- **Recompensă** — suma acordată Recomandatorului pentru fiecare recomandare validată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La Campanie pot participa, în calitate de Recomandatori, persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani;
- sunt clienți existenți ai Organizatorului, cu cont/cabinet personal activ;
- nu înregistrează credite (active sau închise) cu restanțe la plată înregistrate mai mari de 30 de zile;
- nu dețin credite cesionate/vândute către terți.

5.2. Dreptul de participare se verifică atât la momentul generării link-ului de recomandare, cât și la momentul acordării recompensei. În cazul în care Recomandatorul încetează să îndeplinească condițiile prevăzute la pct. 5.1 (de exemplu, înregistrează restanțe), accesul la Campanie, precum și dreptul la recompensele aflate în așteptare, pot fi suspendate și sau anulate.

5.3. Nu sunt eligibili pentru primirea recompenselor, în calitate de Recomandatori, angajații Organizatorului, indiferent de forma contractuală, precum și rudele de gradul I și II ale acestora.

5.4. Recomandatorul nu poate utiliza propriul link/cod de recomandare pentru propriile cereri de credit. Autorecomandarea nu generează dreptul la recompensă.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Recomandatorul accesează cabinetul personal. Dacă îndeplinește condițiile de participare, i se afișează secțiunea „Recomandă un prieten”, de unde poate obține:

- link-ul unic de recomandare; și/sau
- codul QR (care conține același link).

6.2. Link-ul de recomandare este permanent, unic per Recomandator, nu se modifică și nu expiră.

6.3. Recomandatorul distribuie link-ul sau codul QR Clientului recomandat prin orice mijloc convenabil.

6.4. Clientul recomandat accesează link-ul sau scanează codul QR și parcurge procesul de înregistrare la Organizator.

6.5. Legătura dintre Recomandator și Clientul recomandat se stabilește o singură dată, la momentul înregistrării Clientului recomandat, și nu se mai modifică ulterior. Reguli de atribuire:

- dacă Clientul recomandat a accesat link-uri ale mai multor Recomandatori, se ia în considerare ultimul link accesat înainte de înregistrare;
- accesarea link-ului este reținută timp de 30 de zile, pentru dispozitivul de pe care s-a efectuat accesarea.

6.6. Informația privind creditul Clientului recomandat nu este afișată Recomandatorului la niciun moment. Recomandatorul vizualizează exclusiv statusul propriei recompense.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚIILE DE VALIDARE A RECOMANDĂRII

7.1. Pentru validarea unei recomandări, Clientul recomandat trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fie client nou al Organizatorului;
- să utilizeze link-ul, codul sau codul QR de recomandare la înregistrare;
- să finalizeze procesul de înregistrare;
- să contracteze un credit de la Organizator;
- creditul să fie aprobat de Organizator;
- Creditul trebuie să rămână activ pe întreaga perioadă de carantină de 30 de zile calendaristice de la data acordării, fără ca acesta să fie restituit, anulat sau fără ca dreptul de revocare să fie exercitat în termenul prevăzut de lege.

7.2. La data acordării recompensei, Recomandatorul trebuie să îndeplinească în continuare condițiile de participare prevăzute la Secțiunea 5.

SECȚIUNEA 8. MECANISMUL DE PREMIERE

8.1. Pentru fiecare recomandare validată conform prezentului Regulament, Recomandatorul primește o recompensă în valoare de 500 MDL.

8.2. Valoarea totală a recompenselor achitate unui Recomandator în cadrul Campaniei **nu va depăși suma de 20.000 MDL.**

8.3. Recompensa se acordă pentru fiecare credit eligibil, debursat și validat conform Regulamentului, cu respectarea plafonului prevăzut la pct. 8.2.

8.4. Statusurile recompensei evoluează astfel:

- **Carantină** — din momentul acordării creditului Clientului recomandat; se stabilește suma recompensei (500 MDL) și începe perioada de așteptare de 30 de zile;
- **Așteaptă confirmarea** — după expirarea perioadei de carantină, dacă creditul se menține și Recomandatorul îndeplinește în continuare condițiile de participare;
- **Executată / Refuzată** — după verificarea și confirmarea manuală de către un angajat al Organizatorului.

8.5. Confirmarea recompensei se realizează manual, de către un angajat al Organizatorului, cu înregistrarea persoanei responsabile și a datei confirmării.

8.6. După confirmare, suma recompensei se înregistrează în soldul (balanța) Recomandatorului din cabinetul personal, fiind disponibilă pentru retragere, sau se achită prin altă metodă comunicată de Organizator.

8.7. Recomandatorul are obligația de a furniza date corecte și complete necesare efectuării plății. Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru imposibilitatea transferului cauzată de furnizarea unor date eronate sau incomplete.

8.8. Regimul fiscal. Recompensele acordate în cadrul Campaniei reprezintă câștiguri obținute în urma unei campanii promoționale, în sensul art. 5 și art. 12 pct. 14) din Codul fiscal. Impozitarea acestora se realizează conform art. 90¹ alin. (3³) din Codul fiscal, prin reținere finală la sursa de plată, obligația de calcul, reținere și virare a impozitului revenind Organizatorului. Prin menținerea valorii totale a recompenselor sub pragul prevăzut la pct. 8.2, impozitul reținut este zero, iar reținerea finală scutește beneficiarul de la includerea acestor sume în componența venitului brut și de la declararea lor.

8.9. În cazul în care se constată că o recompensă a fost acordată în mod necuvenit sau a fost obținută ilicit (inclusiv prin fraudă, autorecomandare, conturi fictive sau furnizarea de date eronate), Organizatorul are dreptul de a retrace suma respectivă, inclusiv din soldul/contul Recomandatorului, fără a fi necesară înștiințarea prealabilă sau acordul acestuia.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi înaintate spre soluționare instanțelor competente din Republica Moldova.

9.3. Reclamațiile pot fi transmise Organizatorului în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data apariției situației contestate.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA SAU MODIFICAREA CAMPANIEI

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau înceta Campania în orice moment, cu informarea prealabilă a participanților.

10.2. Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru eventualele prejudicii generate de modificarea sau încetarea Campaniei.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI CONFIDENȚIALITATEA

11.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Legea nr. 195 din 25.07.2024 privind protecția datelor cu caracter personal (aplicabilă începând cu 23 august 2026), care transpune Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

11.2. Participantul declară că a luat cunoștință de drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal (dreptul la informare, de acces, de rectificare, de opoziție, de ștergere, de restricționare a prelucrării, de portabilitate a datelor, precum și dreptul de a se adresa autorității de supraveghere și justiției).

11.3. Prin participarea la Campanie, participantul își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate, în scopul administrării Campaniei și acordării recompenselor. Datele nu vor fi divulgate către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul are obligații impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 12. ALTE CLAUZE

12.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula participarea și de a refuza acordarea recompenselor în cazul constatării unor tentative de fraudă sau abuz (de exemplu: autorecomandare, conturi fictive, înregistrări artificiale, coordonarea unor tranzacții cu unicul scop de a obține recompense).

12.2. Deciziile Organizatorului în orice privință legată de Campanie sunt finale și obligatorii pentru toți participanții.

12.3. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament.

12.4. Participarea la Campanie poate fi condiționată de acceptarea, în cabinetul personal, a unui acord adițional privind programul de recomandare.